

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MASSIMO GIORDANO
Residenza	Via J. Palach, 32/e - 73024 Maglie (LE)
Telefono	+ 39 346 4947914
E-mail	massimo.giordano@belpaeseweb.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	21 / 09 / 1967

ESPERIENZE LAVORATIVE

ATTORE

- Data (da → a) **2022** → attualmente
PREFERISCO RIDERE
monologo
- Data (da → a) **2021** → attualmente
LU BRICANTE CU LLU FIOCCU
monologo
- Data (da → a) **2020** → attualmente
MAMMA LI TURCHI
monologo
- Data (da → a) **2019** → attualmente
JATA A NNUJ
monologo con canzoni
- Data (da → a) **2019**
IL MEDICO DEI PAZZI
nel ruolo di Felice Sciosciammocca
- Data (da → a) **2018**
LU SCARFALETTU
nel ruolo di Felice Sciosciammocca
- Data (da → a) **2018** → attualmente
LA GUERRA DI ROCCO
monologo
- Data (da → a) **2018** → attualmente
OCCHIO ALLE TRUFFE
monologo
- Data (da → a) **2018** → attualmente

- NON SI BUTTA NIENTE**
ruolo principale (presentatore)
- Data (da → a) **2017**
MISERIA E NOBILTÀ
nel ruolo di Felice Sciosciammocca
 - Data (da → a) **2017**
COME VI PIACE
nel ruolo di Paragone
 - Data (da → a) **2016**
IL CROGIUOLO - regia di Claudia Coli
nel ruolo di John Proctor
 - Data (da → a) **2016**
NON MI PENTO DEL SALENTO
monologo
 - Data (da → a) **2015** → attualmente
IL TAGLIONE DI ACHILLE
in due ruoli principali
 - Data (da → a) **2015** → attualmente
QUEGLI STRANI AMICI DI FAMIGLIA
in un ruolo principale
 - Data (da → a) **2014 - 2016**
ARSENICO E VECCHI MERLETTI - regia di Fabrizio Saccomanno
nel ruolo di Mortimer Brewster
 - Data (da → a) **2014**
QUESTA SERA SI RECITA A SOGGETTO - regia di Matteo Tarasco
nel ruolo di Hinkfuss
 - Data (da → a) **2014**
MEDEA - regia di Carla Guido
nel ruolo del Messaggero
 - Data (da → a) **2013**
SALENTO FULL MONTY - regia di Matteo Tarasco
nel ruolo del protagonista
 - Data (da → a) **2011**
PENE D'AMOR PERDUTE - regia di Matteo Tarasco
nel ruolo di Boyet
 - Data (da → a) **2011** → attualmente
PAPA GALEAZZO - VITA, MORTE E MIRACOLI - regia di Matteo Tarasco
monologo
 - Data (da → a) **2003**
CI SONO VISITE
in ruolo principale
 - Data (da → a) **2002**

È TUTTA UNA FARSA

in ruolo principale

- Data (da → a) **2001**
IL CIMELIO
monologo
- Data (da → a) **2001**
LA DODICESIMA NOTTE - regia di Mario Perrotta
nel ruolo di Sebastiano
- Data (da → a) **2000**
SOGNO DI UNA NOTTE DI MEZZA ESTATE - regia di Mario Perrotta
nel ruolo di Puck
- Data (da → a) **1999 - 2009**
NIENTE DA DICHIARARE?
nel ruolo di Trivelin
- Data (da → a) **1998**
ATTI... UNICI
nel ruolo principale

REGISTA

- Data (da → a) **2022** → attualmente
LE SMANIE PER ANDARE IN SCENA
- Data (da → a) **2022** → attualmente
PREFERISCO RIDERE
- Data (da → a) **2021** → attualmente
LU BRICANTE CU LLU FIOCCU
- Data (da → a) **2020** → attualmente
MAMMA LI TURCHI
- Data (da → a) **2019** → attualmente
JATA A NNUI
- Data (da → a) **2019**
IL MEDICO DEI PAZZI
- Data (da → a) **2019** → attualmente
IL MATRIMONIO MANCATO
- Data (da → a) **2018** → attualmente
LA GUERRA DI ROCCO
- Data (da → a) **2018** → attualmente
OCCHIO ALLE TRUFFE
- Data (da → a) **2018** → attualmente
NON SI BUTTA NIENTE

- Data (da → a) **2018**
LU SCARFALETTU
- Data (da → a) **2018**
SOGNO DI UNA NOTTE DI MEZZA ESTATE
- Data (da → a) **2017**
MISERIA E NOBILTÀ
- Data (da → a) **2017**
ENEIDE
- Data (da → a) **2016 → attualmente**
NON MI PENTO DEL SALENTO
- Data (da → a) **2015 - 2017**
COME VI PIACE
- Data (da → a) **2015 → attualmente**
IL TAGLIONE DI ACHILLE
- Data (da → a) **2013 - 2015**
MISURA PER MISURA
- Data (da → a) **2003**
CI SONO VISITE
- Data (da → a) **2002**
È TUTTA UNA FARSA
- Data (da → a) **2001**
IL CIMELIO
- Data (da → a) **1999 - 2000**
NIENTE DA DICHIARARE?
- Data (da → a) **1998**
ATTI... UNICI

CINEMA E TELEVISIONE

- Data (da → a) **2000**
DONNE DI MAFIA - regia di G. Ferrara
- Data (da → a) **1999**
WELCOME ALBANIA - regia di Fabrizio Cortese
- Data (da → a) **2002**
DER TOTTEMAN - regia di Fernando Bevilacqua

DIREZIONI ARTISTICHE

- Data (da → a) **2005 → attualmente**
CHIARI DI LUNA festival teatrale - Maglie

- Data (da → a) **2016** → attualmente
STORIE DI DONNE rassegna teatrale al femminile - Maglie
- Data (da → a) **2010** → attualmente
CORTE DE' MIRACOLI associazione culturale - Maglie
- Data (da → a) **2011 - 2013**
BAXTA THEATRUM festival di teatro antico - Poggiardo

DOCENZE

- Data (da → a) **2010** → attualmente
recitazione e dizione c/ Corte dei Miracoli - Maglie
- Data (da → a) **2021**
laboratorio teatrale c/ IISS "Cezzi - De Castro" - Maglie
- Data (da → a) **2019 - 2020**
studio del copione e del personaggio c/ Corso Aiuto Costumista - Squinzano
- Data (da → a) **2019**
Progetto "Io diverso... da chi?" c/ Liceo "Da Vinci" (Maglie) e Istituto Comprensivo di Scorrano
- Data (da → a) **2018 - 2019**
laboratorio teatrale c/ IISS "Cezzi - De Castro" - Maglie
- Data (da → a) **2017**
progetto sul bullismo "Teatrando" c/ Istituto Comprensivo di Corsi

ALTRE ESPERIENZE

- Date (da → a) 2014 → attualmente
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIONE ITALIANA DEI CIECHI onlis aps** - via Borgognona, 38 - 00187 ROMA
 - Tipo di azienda o settore Cultura e spettacolo
 - Tipo di impiego Speaker
 - Principali incarichi e progetti Sono uno delle voci nazionali del Centro Internazionale del Libro Parlato, nato con lo scopo di aiutare i non vedenti ad accostarsi alla lettura ed allo studio. Al Centro si rivolgono non vedenti, ipovedenti, dislessici, distrofici, anziani, malati terminali e tutti coloro per i quali la lettura in modo tradizionale non è possibile; così pure vari enti, come scuole di ogni ordine e grado, biblioteche, case di riposo, A.S.L., amministrazioni comunali, istituti specializzati all'assistenza dei disabili.
- Date (da → a) 2005 → attualmente
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **EDIZIONI BELPAESE srls** via Otranto, 27 - 73024 Maglie (LE)
 - Tipo di azienda o settore Cultura e spettacolo
 - Tipo di impiego Direzione artistica
 - Principali incarichi e progetti Il festival teatrale **Chiari di luna**, che vede ogni anno la partecipazione di compagnie di primissimo livello, è realizzato grazie alla sponsorizzazione di aziende locali che utilizzano la cultura come medium di comunicazione e come veicolo d'immagine dei propri brand. Il mio impegno per quest'evento è stato a 360°: ideazione; studio di fattibilità; strategia di marketing e direzione artistica.

- Date (da → a) 2005 - 2016
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **BELPAESE s.r.l.** Via Gallipoli, 98 - 73024 Maglie (LE)
 - Tipo di azienda o settore Società editrice
 - Tipo di impiego Amministratore unico
 - Principali incarichi e progetti Il *free press* settimanale **Belpaese** è stato da me fondato dopo un'attenta analisi delle esigenze pubblicitarie delle attività presenti sul territorio salentino, in seguito alla verifica della mancanza di un mezzo di comunicazione in grado di costituire una sorta di *trait d'union* tra i paesi della provincia, constatando il "deficit" di informazione di alcuni di essi – poco presenti sui media in virtù del loro basso peso specifico commerciale e demografico – e la necessità che gli eventi e le attività presenti sul territorio potessero finalmente godere della giusta ribalta. Questo ha favorito una comunicazione pubblicitaria a basso costo, di penetrazione capillare, che ha dato nuovo impulso alle attività commerciali che hanno visto ridursi i costi inerenti all'acquisizione di spazi pubblicitari, vedendo aumentati i ritorni economici grazie al gran numero di contatti che il Belpaese garantisce.
-
- Date (da → a) 2001 - 2015
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **MARCONI PUBBLICITÀ s.r.l.** Via A. De Gasperi, 123 - 73024 Maglie (LE)
 - Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione integrata e marketing.
 - Tipo di impiego Amministratore delegato
 - Principali incarichi e progetti **Area Vasta Lecce** (2008 → attualmente)
Partecipante in qualità di consulente al Piano Strategico in materia di Fruizione e Gestione dei Beni Culturali, la mia mission è quella di identificare le criticità e le emergenze territoriali legate alla tematica in oggetto, attraverso studi e analisi di contesto.
-
- Teatro Pubblico Pugliese** (2001 → attualmente)
Il TPP è il più grande consorzio teatrale italiano, e per quest'ente curo la parte relativa al marketing e alla comunicazione. Questo impegno è una vera e propria "esaltazione" del concetto di marketing culturale e territoriale, poiché il TPP altro non è che il coordinamento di sei Province e oltre quarantacinque Comuni. Ad ognuno di essi è riservata una particolare attenzione all'offerta culturale (e quindi turistica) integrata, con l'obiettivo precipuo di qualificarla e comunicarla.
-
- Banca Popolare Pugliese** (2001 → attualmente)
Per l'istituto di credito salentino ho curato soprattutto la creatività e la realizzazione, anche a livello di produzione, degli spot televisivi e dei radiocomunicati degli anni in oggetto. Il tutto, ovviamente, di comune intesa con l'ufficio marketing della banca stessa, assieme al quale sono state delineate le linee guida per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dalle analisi di mercato effettuate.
-
- U.S. Lecce** (2000 → 2004)
Ho svolto una funzione di accounting e di consulente marketing esterno, collaborando con l'ufficio marketing e con l'area commerciale della società sportiva: creatività e pianificazione delle campagne abbonamenti ("11 leoni li vedi solo se ti abboni"); studio della veste grafica e pianificazione commerciale dell'house organ "Match-day"; progettazione del nuovo logo della società.
-
- Mercatino del Gusto** (2004 → 2013)
Per quest'evento di caratura nazionale e di assoluto prestigio ho curato, di concerto con gli organizzatori e con il Comune di Maglie, strategia e pianificazione media; in particolare ne ho seguito gli aspetti di marketing.
-
- Slow Food** (2004)
Studio e realizzazione della brochure da presentare al Salone del Gusto di Torino, realizzata con i referenti regionali di Slow Food.
-
- Otranto in scena** (2002 → 2003)
Questo festival teatrale è frutto della collaborazione tra una volontà artistica (la direzione di Mario Perrotta), una volontà politica (quella dell'assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Otranto) ed una volontà organizzativa – comunicazionale (la mia).

L'azione di marketing che ha definito l'esigenza, per Otranto, di un evento che conferisse alla cittadina una visibilità nazionale, ha portato la realizzazione di quest'evento, di cui, tra l'altro, sono stato co-produttore.

Unione dei Comuni di Spongano - Andrano – Diso (2003)

Analisi dell'offerta turistica territoriale, realizzazione copy e supervisione della fotografia per la realizzazione della comunicazione istituzionale per la promozione di territorio, prodotti d'area e immagine. L'azione di marketing ha previsto: un'analisi del contesto (elementi di attrattività, soggetti attivi, flussi turistici in provincia); un'analisi dei servizi turistici; definizione dell'esigenza dello studio di un piano di miglioramento per l'incremento della qualità del sistema locale.

Unione dei Comuni di Alliste - Racale - Melissano – Taviano (2003)

Analisi sulla qualità dell'offerta turistica del territorio - la cui competitività si basa soprattutto su: risorse attrattive (ambiente, cultura, prodotti agroalimentari ed eno-gastronomici); servizi di accoglienza primari (ricettivi) e complementari (ristorazione, commercio e quanto altro agevola la fruizione da parte del visitatore); creazione di un "sistema" che coordini complessivamente le risorse turistiche - realizzazione copy e supervisione della fotografia per la realizzazione della comunicazione istituzionale.

Maglie Shopping 10% (2003 → 2004)

In quest'iniziativa mi è stata affidata la completa responsabilità della strategia di marketing sul mercato, con gli obiettivi specifici di strutturare la funzione, riposizionare l' "azienda" Maglie, aumentarne la visibilità, creare e gestire il sistema di incentive.

Il successo sancito dalla formula proposta dell'assegno di sconto del 10% da riconoscere a chi acquistava a Maglie nel mese di novembre è stato totale e foriero di molti tentativi di imitazione.

Storie di donne (2002)

Questa rassegna teatrale è stato commissionato dal Assessorato alla Cultura del Comune di Tricase e dal Teatro Pubblico Pugliese. Ne ho curato l'ideazione, l'aspetto di marketing culturale e la supervisione.

Lecce Città Universitaria (2001 → 2002)

Progetto nato per favorire un'offerta integrata agli universitari residenti a Lecce mediante una convenzione con le attività commerciali e non solo. Ne ho curato l'ideazione, ho coordinato l'attività di telemarketing, la realizzazione della corporate e lo studio della strategia media.

- Date (da → a) 1994 → 2000
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **PLUS PUBBLICITÀ s.n.c.** - Maglie (LE)
- Tipo di azienda o settore Agenzia di pubblicità
- Tipo di impiego Key account

- Date (da → a) 1991 → 1994
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **MONDIAL COLOR s.n.c.** - Maglie (LE)
- Tipo di azienda o settore Laboratorio di sviluppo e stampa fotografico
- Tipo di impiego Direttore vendite

- Date (da → a) 1990 → 1991
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **VIDEOLINE P. & P. s.n.c.** - Maglie (LE)
- Tipo di azienda o settore Produzione e post-produzione video
- Tipo di impiego Ispettore vendite

- Date (da → a) 1989 → 1990
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **FIDEURAM s.p.a.** - Maglie (LE)

- Tipo di azienda o settore Consulenza finanziaria
- Tipo di impiego Consulente finanziario junior

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da → a) 1988 → 1990
- Nome e tipo di istituto di istruzione Istituto Superiore d'Arte Scenica – Lecce
- Studi Recitazione e dizione
- Date (da → a) 1981 → 1990
- Nome e tipo di istituto di istruzione Conservatorio di Musica di Stato “T. Schipa” – Lecce
- Qualifica conseguita Diploma di solfeggio - Compimento inferiore di violino
- Date (da → a) 1981 → 1986
- Nome e tipo di istituto di istruzione Istituto Tecnico Commerciale “A. De Pace” – Maglie
- Qualifica conseguita Diploma di ragioneria

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE **INGLESE**

- Capacità di lettura Buona
- Capacità di scrittura Buona
- Capacità di espressione orale Buona

ALTRE LINGUE **FRANCESE**

- Capacità di lettura Buona
- Capacità di scrittura Buona
- Capacità di espressione orale Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI Buona attitudine al lavoro di gruppo, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui l'arte è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in team.

Le precedenti esperienze lavorative hanno notevolmente contribuito a sviluppare le capacità di relazionarsi e coordinarsi con un gruppo di persone per il raggiungimento di obiettivi comuni.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE Determinazione nel raggiungimento degli obiettivi e buona organizzazione del lavoro.

Buona capacità di organizzazione e gestione delle attività lavorative e di coordinamento di persone e progetti teatrali, musicali e culturali in genere.

PATENTE B

ULTERIORI INFORMAZIONI Hobbies: viaggi, lettura, scrittura.

Il sottoscritto, consapevole che - ai sensi dell'art. 76 del D. P. R. n. 445 del 28 dicembre 2000 - le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al Dlgs n. 196 del 30.06.2003.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONI (Art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' (Art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Maglie, 15 settembre 2022

In fede

Massimo Giordano